ОФИС
ПО ПРАВАМ ЛЮДЕЙ
С ИНВАЛИДНОСТЬЮ

Борисенко-Клепач Н. М.

Инклюзивный туризм: что, как и зачем?

2016

Просветительское правозащитное учреждение
«ОФИС ПО ПРАВАМ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ»

Инклюзивный туризм: что, как и зачем?

Борисенко-Клепач Н.М.

Минск
2016

ИНКЛЮЗИВНЫЙ ТУРИЗМ – ЧТО ЭТО?

Инклюзивный туризм – это форма туризма, которая включает в себя процесс сотрудничества между различными участниками сферы туризма, который позволяет людям с особыми потребностями в доступности, включая мобильную, визуальную, слуховую и когнитивную составляющие доступности, функционировать независимо, на равных условиях с чувством собственного достоинства через предоставление универсальных туристических продуктов, услуг и среды.

Всемирная туристская организация (ЮНВТО)

В литературе можно встретить также другие термины: туризм для всех (англ. «tourism for all»), туризм без барьеров или безбарьерный туризм (англ. «tourism without barriers», нем. «barrier-frei tourismus»), доступный туризм (англ. «accessible tourism») или доступный туризм для всех (англ. «accessible tourism for all»). Важно понимать, что все это – об одном и том же.

Всемирная туристская организация (ЮНВТО) - специализированное учреждение системы ООН, объединяющее 157 стран-членов, занимающееся развитием устойчивого и общедоступного туризма. Ведущая международная организация в сфере туризма.

ОТКУДА «НОГИ РАСТУТ» ИЛИ НЕМНОГО ИСТОРИИ

1980 — Манильская декларация: ЮНВТО берет на себя обязательство по предоставлению недискриминационного доступа к туризму.

1991 — Резолюция ЮНВТО «Создание возможностей для туризма для людей с инвалидностью в девяностые годы».

2005 — Резолюция ЮНВТО: «Туризм, доступный для всех» (содержит специализированные рекомендации для различных туристических объектов).

2009 — Декларация ЮНВТО по упрощению туристских путешествий.

2011 — Доклад о Всемирном комитете по этике туризма, пункт b) Доступный туризм для всех.

2012 — Сотрудничество ЮНВТО с организациями в сфере доступного туризма Fundación ACS (Испания), Fundación ONCE (Испания) и ENAT (Европейская сеть доступного туризма).

2013 — Обновление рекомендаций ЮНВТО 2005 г. «Туризм, доступный для всех», учитывающее положения Конвенции ООН о правах инвалидов.

2014 — 1-ая конференция ЮНВТО по инклюзивному туризму в Европе (Сан-Марино).

2015 — Рекомендации ЮНВТО по доступной информации в туризме.

2016 — Всемирный день туризма (27 сентября) прошел под девизом «Туризм для всех – продвигаем всеобщую доступность!»

ДЛЯ КОГО АКТУАЛЕН ИНКЛЮЗИВНЫЙ ТУРИЗМ?

Каждый из нас в определенный момент жизни нуждается в более комфортных условиях для отдыха, ведь все мы когда-то были маленькими, почти каждый когда-то путешествовал с большими чемоданами, и любой из нас хочет жить с удовольствием в пожилом возрасте.

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО….

• В мире около **785 млн людей с инвалидностью** - около 15% населения планеты (по данным ВОЗ, 2011 г.). Если учитывать членов семей, то можно сказать, что в мире **более 2 млрд людей** непосредственно сталкиваются с проблемой инвалидности.

Более 2 млрд людей – это 1/3 населения планеты!!!

1 из 8

• К 2030 г. **1 из 8 человек** на земном шаре будет **старше 65 лет.** Человек старше 65 лет может иметь инвалидность с вероятностью в 14 раз больше, чем 4-х летний ребенок.

• К 2050 г. число людей **старше 60 лет** будет составлять **20% мирового населения.**

ДОСТУПНОСТЬ – ЧТО ЭТО?

«Доступность – это центральный элемент любой социально-ответственной и устойчивой политики в области туризма. Это непременное условие соблюдения прав человека и исключительная возможность для бизнеса. Кроме того, мы должны признать, что доступный туризм пойдёт на пользу не только людям с инвалидностью или особыми потребностями, от нее выиграем все мы».

Талеб Рифаи,
Генеральный секретарь ЮНВТО

В Конвенции ООН о правах инвалидов говорится, что доступность выражается в равном доступе к:

- физическому окружению;
- транспорту;
- информации и связи, включая информационно-коммуникационные технологии и системы;
- другим объектам и услугам, открытым или предоставляемым для населения, как в городских, так и в сельских районах.

Государства-участники Конвенции, в том числе Беларусь, должны разрабатывать минимальные стандарты, предусматривающие доступность объектов, услуг и информации, организовывать инструктаж по проблемам доступности, развивать различные формы оказания помощи и поддержки людям с инвалидностью.

ТРИ ПРИЧИНЫ СДЕЛАТЬ СВОЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС ИНКЛЮЗИВНЫМ

• Равные права

Все люди без исключения имеют право на участие в культурной и спортивной жизни, туризм и отдых.

• Доступность = повышение конкурентоспособности!

Доступный туристический объект привлекает большее количество туристов, повышается уровень обслуживания, что приводит к большей удовлетворенности и, как следствие, лояльности.

• Формирование прогрессивного имиджа

Повышение доступности Вашего бизнеса говорит о том, что Вы идете в ногу со временем, следите за ситуацией на рынке и мировыми тенденциями.

Статья 30 Конвенции ООН о правах инвалидов говорит о том, что люди с инвалидностью имеют право участвовать наравне с другими в культурной жизни, проведении досуга и отдыха. В пункте 5 данной статьи говорится, что «чтобы наделить инвалидов возможностью участвовать наравне с другими в проведении досуга и отдыха и в спортивных мероприятиях, государства-участники принимают надлежащие меры … для обеспечения того, чтобы инвалиды имели доступ к спортивным, рекреационным и туристическим объектам», а также «для обеспечения того, чтобы инвалиды имели доступ к услугам тех, кто занимается организацией досуга, туризма, отдыха и спортивных мероприятий».

ОБО ЧТО «СПОТЫКАЕТСЯ» ИНКЛЮЗИВНЫЙ ТУРИЗМ

• Инфраструктура

Здания и физическая среда в целом (дороги, парки и т.д.) часто недоступны для всех пользователей.

• Финансы

Затраты на повышение доступности часто преувеличиваются. Например, если изначально строить здание универсально доступным, то затраты на строительство увеличиваются менее чем на 0,1%.

• Законодательство

Во многих странах, в том числе в Беларуси, нет достаточного количества законодательных механизмов, которые бы стимулировали развитие инклюзивного туризма.

• Информация

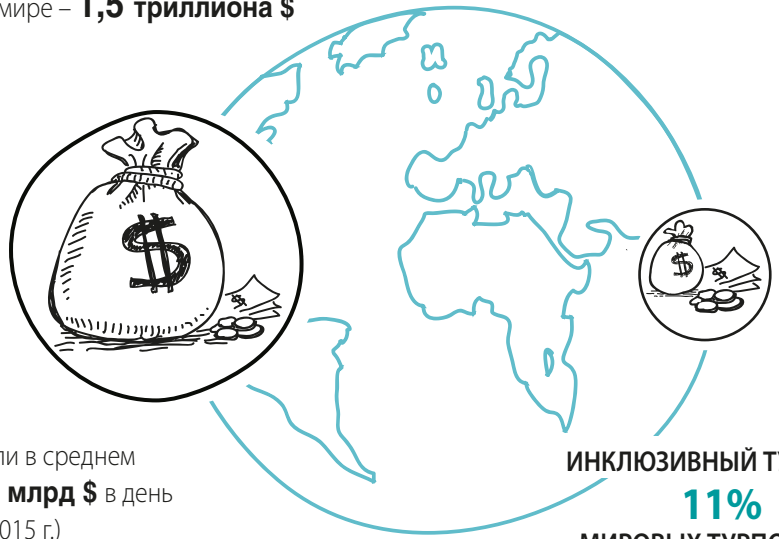
Информация в данном случае имеет много смыслов. Те, кто предоставляет туристические услуги, могут не знать, где искать информацию о том, как сделать свой бизнес доступнее. Туристы с особыми потребностями в доступности не могут найти сведения о том, где есть доступные условия для туризма и отдыха, либо не уверены, что предоставленная информация достоверна.

• Отношение к людям с инвалидностью в целом

Часто персонал не готов к обслуживанию туристов с инвалидностью или другими особыми потребностями, что создает самый ощутимый барьер на пути развития инклюзивного туризма.

ИНКЛЮЗИВНЫЙ ТУРИЗМ И ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК

Общая сумма поступлений от туризма в мире – **1,5 триллиона $**



или в среднем
4 млрд $ в день
(2015 г.)

ИНКЛЮЗИВНЫЙ ТУРИЗМ –
11%
МИРОВЫХ ТУРПОТОКОВ УЖЕ СЕГОДНЯ

ПО ПРОГНОЗАМ К 2020 Г. ИНКЛЮЗИВНЫЙ ТУРИЗМ СОСТАВИТ
22%
ВСЕХ РАСХОДОВ НА ТУРИЗМ В МИРЕ.

ИНКЛЮЗИВНЫЙ ТУРИЗМ В РАЗЛИЧНЫХ СТРАНАХ

• 73 млн путешествий
• 17,3 млрд $ – затраты на путешествия
• 11% внутреннего туризма США

США

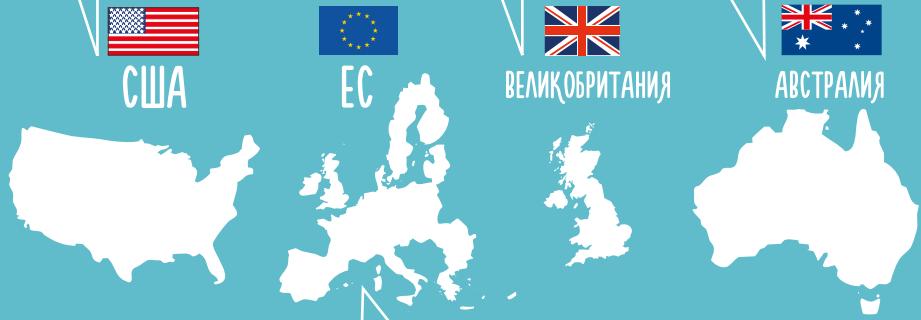
*Затраты на путешествия групп, где один из членов имеет проблемы здоровья – **12 млрд £** (2015 г.)*

ЕС

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

• Около 88% людей с инвалидностью совершают путешествия ежегодно
• Общие расходы на инклюзивный туризм – 8 млрд $ в год

АВСТРАЛИЯ



• 138,8 млн. человек нуждаются в доступных условиях
• Люди с особыми нуждами в доступности совершили 783 млн путешествий в границах ЕС (2012 г.)
• Прямой экономический вклад инклюзивного туризма в ЕС – 352 млрд € (2012 г.)
• В среднем, люди с особыми потребностями в доступности путешествуют с 1,9 компаньонами. Если учесть эффект мультипликации, то общий валовый оборот составил 786 млрд €.

ИНКЛЮЗИВНЫЙ ТУРИЗМ В БЕЛАРУСИ

По данным Министерства труда и социальной защиты РБ, в стране проживает около **550 тысяч** людей с инвалидностью. Это почти **6%** населения.

273 места в санаториях для людей, пользующихся инвалидной коляской.

Около **1,9 млн.** человек пожилого возраста (старше 60 лет).

60 доступных номеров в гостиницах (в Минске).

От различных видов аллергии страдают более **60 тысяч** человек.

Около **20 усадеб**, предлагающих определенные доступные услуги.

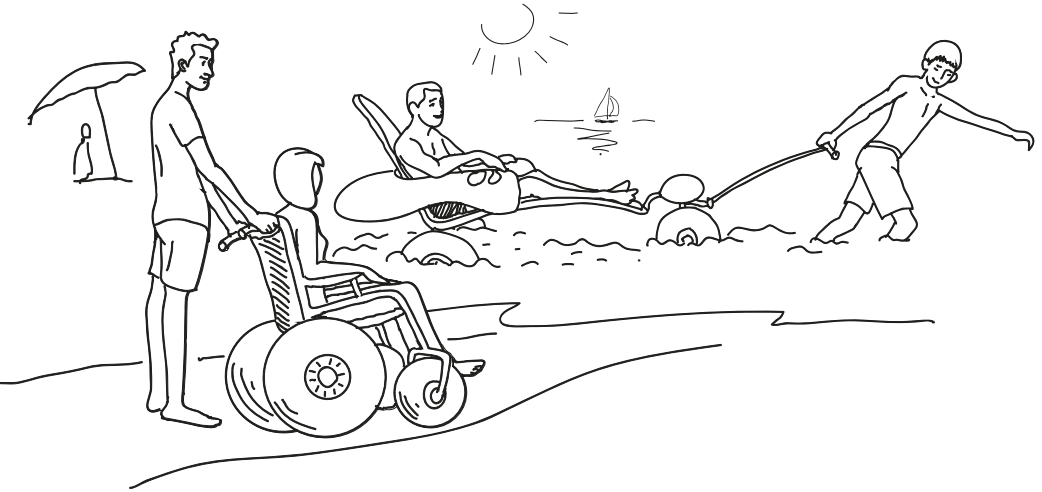
Почти четверть взрослых в Беларуси страдает ожирением.

4-5 турфирм, предлагающих варианты инклюзивного отдыха.

В ЦЕЛОМ ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ СПРОС НА ИНКЛЮЗИВНЫЙ ТУРИЗМ В БЕЛАРУСИ СОСТАВЛЯЕТ ОКОЛО 26% НАСЕЛЕНИЯ.

ПРИМЕРЫ ДОСТУПНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ В БЕЛАРУСИ

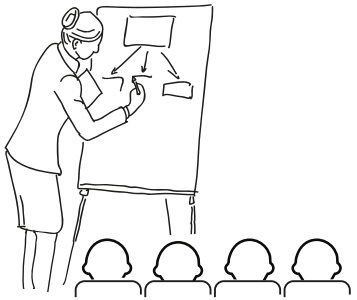
КАК СДЕЛАТЬ СВОЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС БОЛЕЕ ИНКЛЮЗИВНЫМ?



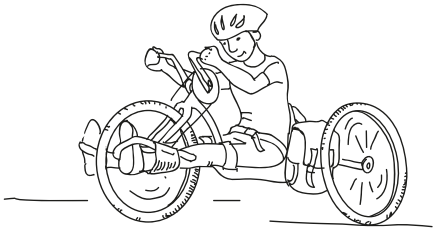
1. УСТРОИТЬ «ЛИКБЕЗ» СЕБЕ И СВОИМ КОЛЛЕГАМ

Почитать
Что почитать – смотрите в разделе «Полезные материалы».

Посмотреть
Всегда лучше посмотреть своими глазами, как что работает.



Послушать
Посетить семинары по теме или пригласить экспертов в организацию.



Попробовать
Если сам попробовал, можешь уверено предлагать другим!

2. ОЦЕНИТЬ ДОСТУПНОСТЬ СВОИХ УСЛУГ

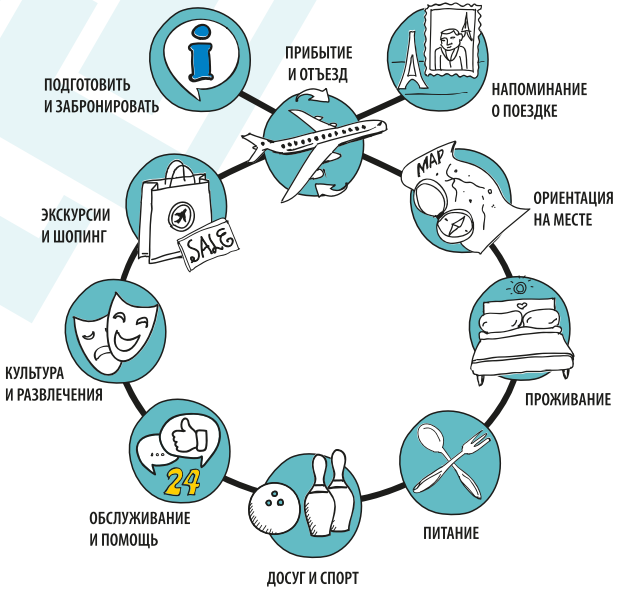
ИНФРАСТРУКТУРА

Доступность инфраструктуры можно оценить с помощью инструмента мониторинга. Для этого не нужно специальных навыков. ППУ «Офис по правам людей с инвалидностью» разработаны специализированные анкеты для мониторинга доступности различных туристических объектов (http://www.disright.org/ru/news/itogi-proekta-monitoring-bezbarernoy-sredy). Подобный мониторинг поможет Вам выявить и устранить возможные недостатки Вашего туристического объекта.

ИНФОРМАЦИЯ (САЙТ, БРОШЮРЫ, БУКЛЕТЫ)

Доступность информации – одна из ключевых составляющих доступности туризма для всех. Проанализируйте Ваш сайт и другие информационные материалы о Вашем бизнесе на основе Рекомендаций ЮНВТО по доступной информации в туризме (http://www.disright.org/be/source). Также Вы можете обратиться к внешним экспертам, которые смогли бы, например, оценить доступность Вашего сайта для людей с проблемами зрения.

3. РАЗРАБОТАТЬ ДОСТУПНЫЙ ТУРПРОДУКТ И РАСПРОСТРАНЯТЬ ДОСТОВЕРНУЮ ИНФОРМАЦИЮ О НЕМ



Турпродукт доступен, если доступны все его элементы. Дополнительно необходимо иметь список вспомогательных сервисов для туристов с инвалидностью, который должен включать сервисы по ремонту и замене протезов и оборудования, ветеринарные клиники для собак-поводырей, а также пункты оказания специализированной медицинской помощи.

И ЕЩЕ...
ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМА ВАЖЕН ДИАЛОГ

Только люди с особыми потребностями в доступности могут рассказать, что им действительно нужно

Для туристической отрасли важно желание и готовность действовать для повышения своей доступности

Государство может разработать законодательные акты, содействующие развитию инклюзивного туризма, внедрять стандарты, стимулировать через льготы, кредиты, субсидии и т.д.

ПОЛЕЗНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

1) Конвенция ООН о правах инвалидов
http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/disability.shtml
2) ЮНВТО: Рекомендации ЮНВТО по доступному туризму для всех
http://www.disright.org/be/source
3) ЮНВТО: Рекомендации по доступной информации в туризме
http://www.disright.org/be/source
4) Мониторинг доступности туристической среды (г.Минск)
http://www.disright.org/be/source
5) Видеоролик об инклюзивном туризме https://youtu.be/zG8CR0jZ4Hg
6) Этикет инвалидности
http://www.disright.org/news/ofis-po-pravam-lyudey-s-invalidnostyu-predstavlyaet-etiket-invalidnosti
7) Инструмент мониторинга безбарьерной среды
http://www.disright.org/ru/news/itogi-proekta-monitoring-bezbarernoy-sredy
8) Сайт Европейской сети доступного туризма ENAT (European Networkfor Accessible Tourism)
http://www.accessibletourism.org/
9) Сборник онлайн-ресурсов об инклюзивном туризме от LonelyPlanet
http://media.lonelyplanet.com/shop/media/accessible-travel-online-resources.pdf

10) Сайт об инклюзивном туризме в Барселоне
http://www.barcelona-access.cat/

11) Сайт об инклюзивных путешествиях по Великобритании
https://www.visitbritain.com/us/en/plan-your-trip/getting-around-britain/accessible-britain

12) Сайт об инклюзивном туризме в Берлине
http://www.visitberlin.de/en/plan/city-info/accessible

РЕСУРСЫ «ОФИСА ПО ПРАВАМ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ»

- **Консультации**
- **Литература по теме**
- **Тренинги/семинары**
- **Мониторинг доступности**
- **Экспертная поддержка**

ОФИС
ПО ПРАВАМ ЛЮДЕЙ
С ИНВАЛИДНОСТЬЮ

Республика Беларусь
220029, г. Минск,
ул.Воронянского, д.50/4, офис 114
www.disright.org
Тел.+375 (17) 256-08-29

НАТАЛЬЯ БОРИСЕНКО-КЛЕПАЧ, *преподаватель факультета международных отношений БГУ, координатор инициатив по инклюзивному туризму ППУ «Офис по правам людей с инвалидностью», специалист в области туризма. В прошлом – менеджер проектов БОО «Отдых в деревне». С 2013 г. занимается исследованием темы инклюзивного туризма. Автор курса под названием «Практика организации инклюзивного туризма» на факультете международных отношений БГУ. Участник различных проектов и инициатив, направленных на развитие инклюзивного туризма в Беларуси.*

Инклюзивный туризм

туризм без исключений

ОФИС
ПО ПРАВАМ ЛЮДЕЙ
С ИНВАЛИДНОСТЬЮ

Республика Беларусь
220029, г. Минск,
ул.Воронянского, д.50/4, офис 114
www.disright.org
Тел.+375 (17) 256-08-29